

拼多多 2025 届校招提前批 管培生招聘

◆ 01 公司简介

拼多多创立于 2015 年 4 月，于 2018 年 7 月在美国纳斯达克上市（NASDAQ: PDD），作为新电商开创者，拼多多致力于以创新的消费者体验，将“多实惠”和“多乐趣”融合起来为最广大用户创造持久的价值。

截至 2022 年 3 月 31 日，拼多多年活跃买家数达到 8.819 亿，平台的商家规模累计超过 1150 万，平均每日在途包裹数逾亿单，是中国大陆地区用户数最多的电商平台，更是全世界最大的农副产品线上零售平台。

◆ 02 招聘岗位

产品&市场类

产品管培生

市场管培生

视觉类

视频创意制作

摄影师-视频方向

设计管培生

运营类

招商运营管培生

商品运营管培生

品类运营管培生

运营管培生

质量合规运营管培生

商务管培生

消费者服务运营管培生

平台治理管培生

综合类

HR 管培生

公关关系管培生

行政管培生

***工作地点包含上海、广东，具体可在下方岗位详情处查看**

◆ 03 面向对象

海内外院校 2025 届应届毕业生

(毕业时间: 2024 年 11 月-2025 年 10 月)

◆ 04 招聘流程&简历投递

在线投递 → 简历筛选 → 线上笔试 → 面试 → 发放 offer

【投递时间】

2024 年 7 月 23 日-2024 年 8 月 25 日

【简历投递方式】

1. 登录校招官网 <https://careers.pinduoduo.com/campus>

注册账号并投递简历



(扫码了解岗位详情, 简历一键投递)

2. 找到在职同学, 获取内推链接/内推二维码

内推简历优先筛选, 更快走流程!

更多校招资讯可关注拼多多招聘公众号



期待你的加入

我们一起 无拼不青春!

* 如有更多疑问, 请发送 E-mail 至校招 HR 团队邮箱: pddcampus@pinduoduo.com, 我们会尽快为大家解答。

◆附录: 岗位详情

产品管培生 (上海/广州)

【岗位职责】

- 1、需要对用户的需求进行分析和拆解, 并能通过设计产品方案来满足用户的需求;
- 2、和技术团队、设计团队等部门进行良好的沟通协作, 可以有效执行任务并推动项目落地;
- 3、日常需要通过对用户需求的洞察和数据分析, 主动发现问题并提出有效的创新解决方案。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历, 理工科背景 (信息系统、数学、统计学、运筹学等) 优先;
- 2、有较强的好奇心, 愿意主动学习, 积极应对未知的挑战;
- 3、对外沟通表达顺畅, 表达和思考的逻辑能力强, 可以和其他人协作并有效解决问题;
- 4、自驱力强, 能够自主独立负责项目, 按时完成任务; 有成功项目者优先;
- 5、对产品经理工作具备极大热情, 愿意站在用户角度思考问题; 有产品实习工作者优先。

【加分项】

3 个月以上的互联网产品实习经验, bc 端都可, 电商行业最佳。

市场管培生 (上海)

【岗位职责】

方向一: 广告投放

- 1、负责公司产品在主流媒体平台的广告投放策略制定工作, 对广告投放的规模以及 ROI 负责;
- 2、参与设计广告量化研究和自动化交易系统, 探索投放策略的最佳实现方案;
- 3、通过数据分析发现投放策略中存在的问题和亏损点, 提升广告投放效果;
- 4、管理项目进度, 根据目标合理分配项目资源, 积极主动推动拉齐项目各方进度和预期;
- 5、关注市场信息, 定期分析行业数据;
- 6、与各媒体渠道进行对接合作, 探索广告行业先进玩法。

方向二：数据分析方向

- 1、搭建各增长渠道的用户增长模型，通过数据积累及分析优化各渠道增长漏斗；
- 2、对用户行为有强烈兴趣，喜欢从数据中发现规律与问题，从而理解用户，为用户创造更好的产品体验；
- 3、根据业务发展情况，搭建能够准确反映业务运作健康状况的数据指标体系，围绕业务构建多维度数据模型，监控各业务线日常增长指标及进展；
- 4、主导进行 A/B 实验与分析，挖掘数据结果背后的业务意义，让每一次增长迭代都有迹可循。

方向三：达人营销

- 1、负责短视频平台的达人营销投放，以高曝光、转化为目标，制定基于达人渠道的内容营销策略；
- 2、以高曝光和高转化为目标，结合内容方法论制定达人内容营销策略，指导并提升达人投放的播放表现；
- 3、进行投后数据效果分析和复盘，分析短视频、直播转化路径，优化内容产出效率和转化率；
- 4、搭建并优化达人投放流程，进行创作者拉新和维护，持续提升达人合作效率和收益。

方向四：短视频内容策划

- 1、以高曝光和高转化为目标，制定信息流短视频的风格并设计拍摄相关创意内容，把控合作方进行短视频的拍摄剪辑；
- 2、负责对短视频的电商相关品类的内容生态进行分析，发现内容热点并总结内容运营经验，形成可复制的内容方法论；
- 3、针对短视频特性进行分析和拆解，并开发创新的短视频表现形式；
- 4、进行投后数据效果分析和复盘，分析短视频转化路径，优化内容产出效率和转化率。

方向五：站内营销

- 1、负责站内用户的营销，提升站内用户的 GMV；
- 2、思考各类型用户各自需要什么内容来提升转化率，策划并提供各类用户所需要的营销内容，复盘分析并持续迭代，为转化效果负责；
- 3、对不同营销渠道、不同的语言，做差异化的探索；为营销内容的新鲜度、本地化负责；
- 4、管理项目进度，根据目标合理分配项目资源，积极主动推动拉齐项目各方进度和预期。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，数学、统计学、市场营销、新闻广告、影视传媒、数字媒体等相关专业优先；
- 2、较强的数据及业务分析能力，逻辑思维能力强，善于通过数据分析挖掘问题，迭代运营动作；
- 3、做事脚踏实地，上进且勤奋，靠谱的行动派，充满正能量；
- 4、具有团队精神，良好的跨部门沟通协调能力，自我驱动力强，喜欢有挑战的工作；
- 5、成熟地面对压力和挫折，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

【加分项】

- 1、数据分析方向：较强的动手能力和学习能力，熟悉一门数据科学语言；
- 2、达人营销和短视频内容策划方向：熟悉国内短视频平台，了解最新的内容运营玩法及营销方式。

视频创意制作（上海）

【岗位职责】

- 1、负责产品的各类广告素材、社媒短视频等后期制作工作；
- 2、负责调研市场、研究用户，发掘新的创意视频方向，根据数据反馈及时更新迭代视频内容；
- 3、公司安排的其他视频相关制作。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，有海外留学和生活经历的优先；
- 2、有创意，脑洞大，善于调研和分析，沟通能力强，能和业务同学高效协作；
- 3、关注国内外流行热点，了解各类广告渠道视频风格，能够独立完成视频制作，熟悉视频产出的流程；
- 4、熟练使用相关剪辑、调色，后期以及文字图像处理软件。
- 5、具备视频拍摄能力、MG 动画制作能力加分。

【加分项】

作品要求：投递简历时请上传相关视频作品（可使用文档提供作品链接/网盘地址），以供简历评估参考。

摄影师（视频方向-上海/广州）

【岗位职责】

- 1、负责产品的各类视频拍摄；
- 2、负责主题系列新品拍摄风格的研究、提案、发掘新的拍摄创意方向；
- 3、并落地拍摄道具的选定、布景、灯光、摄影等拍摄工作。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，摄影专业、有摄影专业海外留学经历的优先；
- 2、具有出色的动态视觉表现能力：对运光、色调、空间感、构图、运镜等有较强理解和把握能力。
- 3、熟练掌握各类摄影设备、灯光器材及附件：sony、Aputure、南光、大疆 rs3 稳定器、收音设备等；
- 4、具有有较较强的时间管理、逻辑能力，良好的团队合作精神，具备良好的自驱力。

【加分项】

作品要求：投递简历时请上传相关视频作品（可使用文档提供作品链接/网盘地址），以供简历评估参考。

设计管培生（上海）

【岗位职责】

方向一：交互设计

- 1、参与并负责公司产品和功能研发流程中的交互设计工作，业务类型包括但不限于市场增长、基础电商服务、消费者服务、商家服务等；
- 2、以业务增长和高质量用户体验为目标，深入理解产品需求和活动玩法、回归场景分析用户诉求、使用恰当和专业的的设计语言，输出业务和增长逻辑完整、流程及界面体验合理的交互方案；

3、对功能数据和用户反馈进行分析复盘，提出迭代思路并输出交互方案，帮助产品功能获得更好的业务效果和用户体验；

4、根据业务目标，结合调研和对业务的理解，提出对业务增量有效的自驱想法和需求，同时保证用户体验完整流畅。

方向二：UI 设计

1、参与并负责公司产品和功能研发流程中的 UI 设计工作，业务类型包括但不限于市场增长、基础电商服务、消费者服务、商家服务等；

2、以业务增长和高质量用户体验为目标，理解并总结目标用户的审美模型，负责视觉创意、页面风格定调、布局及细节把控、动效输出等工作，输出视觉调性恰当、信息结构清晰、动态效果流畅的 UI 方案；

3、与开发密切配合保证页面还原度，能不断提高设计研发团队的配合效率，并对通用设计范式进行设计规范梳理；

4、对产品功能逻辑理解清晰，辅助完善产品交互逻辑；能深入理解业务，提出辅助业务增量的需求。

方向三：创意设计

1、参与并负责公司创意视觉工作，为渠道和场景的点击率和转化率等业务指标负责；

2、以业务增长为目标，输出视觉调性恰当、动态效果流畅、创意风格丰富多样的视觉方案；

3、分析复盘创意方案的业务效果，理解并总结目标用户的审美模型，归纳业务内创意视觉设计的有效思路；

4、针对特定主题进行创意发散，不断尝试新的创意思路，持续探索高点击高转化的创意设计方案。

【任职要求】

2025 届应届本科及以上学历。

方向一：交互设计

1、交互及用户体验基础扎实，敬畏细节，逻辑清晰，有体系化的设计思路和方法，能输出高质量的交互文档；

2、有较强的调研和分析能力，能快速了解行业现状和用户需求，并提出有建设性的调研结论；

3、有商业设计思路，创新活力好，能结合业务目标和用户需求，提出落地性强的创新需求；

4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力强，能够快速推进方案落地；

5、工业设计、用户研究、心理学、理科、工科专业等相关专业优先。

方向二：UI 设计

1、能熟练使用 UI 和动效设计软件和工具，视觉传达能力良好，有多样化的设计落地能力，能输出高质量的 UI，高保真文档和动效方案；

2、用户体验基础扎实，有体系化的设计思路和方法，逻辑良好，敬畏细节，能以业务增长为目标组织页面信息结构；

3、设计审美良好，设计视野开阔，能时刻关注设计趋势，并主动提出对产品及功能的 UI 优化思路；

4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力强，能够快速推进方案落地；

5、美院毕业，平面设计、艺术设计、工业设计、新媒体设计等专业优先；有美术及绘画功底优先。

方向三：创意视觉设计

- 1、熟练使用各类设计软件，能快速输出高质量的创意和动效方案，方案的视觉表现力强；
- 2、设计审美良好，设计视野开阔，能时刻关注设计趋势，有多样化的设计落地能力，能灵活转换或敢于挑战各种视觉风格；
- 3、创意活力强，有体系化的创意思维方式和方法，能针对不同主题快速提出落地性好的创意想法，勇于提出并不断尝试新的创意思路；
- 4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力良好，能够快速推进方案落地。

【加分项】

作品要求：投递简历时请上传相关作品（可使用文档提供作品链接/网盘地址），以供简历评估参考。

设计管培生（广州）

【岗位职责】

方向一：交互设计

- 1、参与并负责公司产品和功能研发流程中的交互设计工作，业务类型包括但不限于市场增长、基础电商服务、消费者服务、商家服务等；
- 2、以业务增长和高质量用户体验为目标，深入理解产品需求和活动玩法、回归场景分析用户诉求、使用恰当和专业的设计语言，输出业务和增长逻辑完整、流程及界面体验合理的交互方案；
- 3、对功能数据和用户反馈进行分析复盘，提出迭代思路并输出交互方案，帮助产品功能获得更好的业务效果和用户体验；
- 4、根据业务目标，结合调研和对业务的理解，提出对业务增量有效的自驱想法和需求，同时保证用户体验完整流畅。

方向二：UI 设计

- 1、参与并负责公司产品和功能研发流程中的 UI 设计工作，业务类型包括但不限于市场增长、基础电商服务、消费者服务、商家服务等；
- 2、以业务增长和高质量用户体验为目标，理解并总结目标用户的审美模型，负责视觉创意、页面风格定调、布局及细节把控、动效输出等工作，输出视觉调性恰当、信息结构清晰、动态效果流畅的 UI 方案；
- 3、与开发密切配合保证页面还原度，能不断提高设计研发团队的配合效率，并对通用设计范式进行设计规范梳理；
- 4、对产品功能逻辑理解清晰，辅助完善产品交互逻辑；能深入理解业务，提出辅助业务增量的需求。

【任职要求】

2025 届应届本科及以上学历。

方向一：交互设计

- 1、交互及用户体验基础扎实，敬畏细节，逻辑清晰，有体系化的设计思路和方法，能输出高质量的交互文档；
- 2、有较强的调研和分析能力，能快速了解行业现状和用户需求，并提出有建设性的调研结论；
- 3、有商业设计思路，创新活力好，能结合业务目标和用户需求，提出落地性强的创新需求；
- 4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力良好，能够快速推进方案落地；
- 5、工业设计、用户研究、心理学、理科、工科专业等相关专业优先。

方向二：UI 设计

- 1、能熟练使用 UI 和动效设计软件和工具，视觉传达能力良好，有多样化的设计落地能力，能输出高质量的 UI，高保真文档和动效方案；
- 2、用户体验基础扎实，有体系化的设计思路和方法，逻辑良好，敬畏细节，能以业务增长为目标组织页面信息结构；
- 3、设计审美良好，设计视野开阔，能时刻关注设计趋势，并主动提出对产品功能的 UI 优化思路；
- 4、踏实认真，执行力强，责任感和主动性好，能成熟的面对压力和挫折，沟通协调能力良好，能够快速推进方案落地；
- 5、美院毕业，平面设计、艺术设计、工业设计、新媒体设计等专业优先；有美术及绘画功底优先。

【加分项】

作品要求：投递简历时请上传相关作品（可使用文档提供作品链接/网盘地址），以供简历评估参考。

招商运营管培生（深圳）

【岗位职责】

- 1、参与或主导负责品类商家的引入、管理、考核、服务工作，帮助优质商家快速落地和发展，指导商家合规经营，扩大业务规模，持续优化商品品质，提高消费者购物体验；
- 2、分析洞察行业趋势、行业资讯，并进行趋势分析，了解消费者喜好，对产品设计、选款提出开发指引，不断优化产品；
- 3、根据业务需要，挖掘品类潜力，扩充品类商家，提升商品丰富度；
- 4、参与品牌合作方日常对接，包括商品规划、品牌营销、运营策略等。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，具备一定的英语能力，有相关实习经验优先；
- 2、有良好的沟通表达能力跟自驱力，学习能力强；
- 3、市场敏锐度高，能较好的把握市场趋势动态。

招商运营管培生（广州）

【岗位职责】

- 1、按照业务需要，制定货品规划，完成对应品类开发任务，控制开发成本及质量；

2、分析洞察流行趋势，时尚资讯，并进行趋势分析，了解消费者喜好，对产品设计、选款提出开发指引，不断优化产品；

3、参与或主导负责品类供应商的引入、管理、考核、服务工作，帮助优质商家快速落地和发展，做好发展规划，包括市场定位、商品规划、品牌营销、运营策略等。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，具备一定的英语读写能力，有相关实习经验优先；
- 2、有良好的沟通表达能力跟自驱力，学习能力强；
- 3、市场敏锐度高，能较好的把握市场趋势动态。

商品运营管培生（广州）

【岗位职责】

- 1、负责商品图文信息审核，提出优化建议，梳理合规 SOP 并及时宣导；
- 2、负责商品卖点优化提炼，标题上架编辑，相关属性信息和价格体系维护；
- 3、负责商品标题进阶优化，对点击转化率负责，通过沉淀经验，输出改进需求，推动流程迭代，完善作业 sop。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，认真踏实，积极主动，有较强的学习能力和沟通协调能力；
- 2、有英语/小语种相关语言等级证书者优先，精通读写，具备良好的口语能力；
- 3、积极接受挑战，有较强的责任心和应变能力，不畏压力及困难，敢于担当；
- 4、有跨境平台商品编辑实习经验，对国外用户表达方式和需求熟悉优先。

品类运营管培生（广州）

【岗位职责】

- 1、通过流行趋势分析，了解最新或最热门潮流趋势，以提供商品开发方向的指导；
- 2、通过内部商品畅滞销分析，找到机会和风险点，扬长避短，实现稳步增长；
- 3、根据商品增长策略及销售目标，制定老品的管理计划；
- 4、与各部门（招商运营，设计），达成上新共识。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，服装设计、市场营销、广告、传播等相关专业优先，有海外学习或生活经验者优先；
- 2、能敏锐地把握市场动态、方向、趋势；
- 3、熟练操作日常办公软件，完成相关分析表格、报表；
- 4、优秀的市场敏锐度和分析能力，善于各部门之间沟通协调；积极主动、乐于接受挑战，良好的团队协作精神。

运营管培生（上海）

【岗位职责】

- 1、准确把握消费者需求，捕捉时下消费热点，为“买买买”的事业添砖加瓦；
- 2、通过大量业务数据分析、调研等手段，洞察用户需求和痛点；
- 3、营造良好平台秩序，为商家和消费者创造更好的体验。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限；
- 2、做事脚踏实地，上进且勤奋，靠谱的行动派，充满正能量；
- 3、具有团队精神，自我驱动力强，喜欢有挑战的工作；
- 4、能成熟地面对压力和挫折，适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

质量合规运营管培生（广州）

【岗位职责】

方向 1：商品质量方向

- 1、负责服装、鞋包、母婴、电器百货、美妆等各品类从全流程各环节质量管控，规范品类标准，输出品类质量手册；
- 2、负责各品类在面料、版型、工艺、大货等环节质量改善，能从售后客评精准定位到差评品类问题，提出落地执行的改善方案，监控方案落地执行，客评改善提升；
- 3、负责各品类标准、售后异常问题处理。

方向 2：产品合规方向

- 1、参与解读产品安全法律法规，完善公司产品合规管控要求；
- 2、参与法律法规的应用，如审核新产品的设计清单和设计稿标签，以及对内对外进行法规标准的培训；
- 3、参与检测报告和批次检测报告的审核，第三方测试机构的管理与评估；
- 4、通过研究销售区域的安全法律法规要求，参与制定国内和国际产品质量测试手册；
- 5、参与制定和实施月度监督抽检方案，确保产品满足法律法规要求。

方向 3：版型质量方向

- 1、负责审核样版版型、工艺是否符合公司要求；
- 2、对样衣存在问题以及不足提出改善方案,对不良工艺提出合理修改建议并跟进解决；
- 3、负责制定大货尺寸标准和大货工艺描述标准。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限，服装工程、服装设计、法学等相关专业优先；
- 2、英语四级及以上，有良好的英文读写能力；
- 3、执行能力与自驱力强，能够适应快节奏的工作环境，关注欧美快时尚；
- 4、良好的沟通协调能力和项目管理能力、办公软件应用能力及扎实的公文写作能力；
- 5、有学校社团/班级管理经历、丰富的实践项目、实习等经历者优先。

商务管培生（上海）

【岗位职责】

- 1、外部合作方拓展与管理：拓展合作渠道，谈判合作政策，完成日常工作对接；
- 2、商务需求跟进：了解业务需求，整合内外资源，快速推动需求落地并及时提出优化建议，推动业务发展；
- 3、关注商务产出；基于数据效果和业务进展，优化工作重点和策略，保证结果；
- 4、关系维护：日常维护与合作方关系，实时了解整个行业和市场最新信息。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限，市场/传播学/商科专业优先；
- 2、具备良好的英语听说读写能力，具备良好的沟通技巧，亲和力佳；
- 3、具有较强学习能力和逻辑思维能力，具备较强的自驱力和目标感，做事认真负责，有责任心；
- 4、热爱并愿意长期投身电商行业，认同公司企业文化及发展愿景。

【加分项】

精通小语种优先，有海外留学经验优先。

消费者服务运营管培生（上海）

【岗位职责】

- 1、能从各项与消费者体验密切相关的工作内容中，找到核心切入点，并能较好的胜任岗位要求；
- 2、在实际业务场景中具备一定风控视角，致力于营造健康安全的平台秩序，降低平台风险，并能与交易双方保持良好关系；
- 3、时刻以消费者为导向，善于总结分析工作链路中的痛点问题，且能提出建设性的解决方案并能推动落地。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限；
- 2、热爱电子商务行业，上进且勤奋，靠谱的行动派，活跃的思想者，充满正能量；
- 3、具备优秀的沟通协调能力和灵活解决问题的能力，且有良好的团队合作意识和创新能力；
- 4、具备较好的自驱力，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

平台治理管培生（上海）

【岗位职责】

- 1、制定和完善商品发布的合规规则，并统筹各部门推进商品发布规则落地；
- 2、审核商品合规准入资质，通过评价数据反哺优化商品合规准入规则，并推动规则标准化、流程化、产品化；
- 3、不断优化治理规则，保障平台商品合规，解决商家合规经营问题，促进平台生态良性发展。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，英语水平良好；

- 2、具备项目协调能力，有社团活动协调类工作经历或有社团工作经验优先；
- 3、学习能力强，在辅导培训后能够快速上手业务，并独立完成指派的工作。

HR 管培生（上海/广东）

【岗位职责】

- 1、全面学习人力资源管理工作流程，紧跟公司工作发展需求；
- 2、参与管理培训生培养，通过实践熟悉人力资源不同模块的工作；
- 3、分析岗位需求，完成招聘交付计划，满足业务对人员的需求，包括但不限于人才库维护、简历搜索、面试组织、候选人入职落地跟进、各项招聘活动的组织执行、招聘数据的统计及分析等；
- 4、与相关业务部门保持有效的日常沟通，提供有效帮助；
- 5、协助支持人力资源各专项任务，以及其他工作事宜。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，人力资源管理、心理学专业优先；
- 2、做事认真负责，细心谨慎，有良好的人际交往及沟通能力；
- 3、积极主动好学，逻辑思维清晰，良好的自我驱动能力，有成就愿望和进取精神；
- 4、具备较好的自驱力，愿意接受挑战，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业，认同公司企业文化。

公共关系管培生（上海）

【岗位职责】

方向一：

- 1、负责渠道的沟通和维护，建立良好稳定的合作关系；
- 2、基于产品目标和活动节点，协同多部门制定传播方案，并推进执行；
- 3、擅长议程设置，文案能力强，懂视频语言，有优秀的方案呈现能力；
- 4、有用户思维，熟悉渠道特性，根据项目需求和目标，选择并评估合适的传播渠道。

方向二：

- 1、基于网络信息快速甄别、判断符合目标的相关内容并做出反馈；
- 2、以结果为导向高效输出相关业务方所需内容；
- 3、基于网络信息进行跨团队沟通，完成相关事实核查及建议输出；
- 4、了解并关注外部网络信息环境，并能对相关事件的发展提出建议。

方向三：

- 1、根据日常需求，整合海外各平台 KOL 资源，制定正向传播策略；
- 2、根据传播效果复盘和总结，调整传播策略以及 KOL 组合；
- 3、了解各个电商公司、品牌的海外传播策略和 KOL 投放方法；
- 4、根据传播需求，与各平台、KOL 特点相结合，进行创意上的结合和输出，为最终的传播效果负责。

【任职要求】

方向一：

- 1、2025 届应届本科及以上学历，学科成绩优秀；
- 2、热爱互联网，关注互联网的主要发展方向和概念；
- 3、关注大众传播，有充分的思考和见解；
- 4、有媒体实习经验者优先，有自媒体账号运营经验者优先；
- 5、勤奋、逻辑思维能力强，沟通能力好，协作意识佳，执行力强，有优秀的时间管理能力和自驱力。

方向二：

- 1、具有较强的信息检索、捕捉及整合分析能力；
- 2、踏实细心，即使面对常规类型工作也能充满激情；
- 3、跨团队沟通能力强，有很好的执行落地能力，能在既定时间内完成目标，具备一定的自驱力；
- 4、为人正直公正，原则性强，能够恪守商业行为准则。

方向三：

- 1、具备舆情敏感意识，熟悉网络热点；
- 2、英语、日语/韩语/意大利语/德语可作为日常工作语言；
- 3、熟悉 YouTube、Tiktok、Instagram 等海外主流媒体平台；
- 4、有自驱力以及自我成长意识，有团队精神，且善于输出；
- 5、对热点有足够的敏感性，且有良好的文字组织能力，与创作能力。

行政管培生（上海）

【岗位职责】

- 1、负责职场办公用品管理、快递管理、固定资产管理、会议管理等行政工作；
- 2、负责职场办公区域环境、安全检查、监督等工作；
- 3、协助完成行政经理对各项行政事务的安排及执行。

【任职要求】

- 1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限；
- 2、富有亲和力，具有良好的沟通表达能力；
- 3、工作主动积极，具有较强的责任心，团队意识强。

行政管培生（广东）

【岗位职责】

- 1、负责物流园区仓库的综合行政工作，包括但不限于员工宿舍管理、班车调度和现场管理、餐饮运营管理、物业对接等；
- 2、根据新开仓库的综合行政工作需要，完成从 0 到 1 的行政模块框架搭建，为业务部门提供强有力的后勤保障

支持；

3、关注行政需求和问题，能主动感知并快速推进解决方案，通过有效沟通和不断优化，保证项目目标落地。

【任职要求】

1、2025 届应届本科及以上学历，专业不限；

2、富有亲和力，具有良好的沟通表达能力；

3、工作主动积极，具有较强的责任心，团队意识强。